

Effektivt værktøj har styrket Skattestyrelsens kontrol med udenlandske netbutikker

Skattestyrelsen har siden 2018 anvendt betalingskortoplysninger i kontrollen af udenlandske netbutikkers momsangivelser til Danmark. Kontrollerne har foreløbigt ført til momsopkrævninger for ca. 139 mio. kr. og flere nye momsregistreringer.

Skattestyrelsen benytter oplysninger om danske privatpersoners betalinger til udenlandske netbutikker som et værktøj til at kontrollere virksomhedernes momsregistrering og momsangivelser til Danmark.

Ved at sammenholde de samlede betalinger fra danske privatforbrugere med netbutikkernes egne momsangivelser kan Skattestyrelsen kontrollere, om virksomhedernes salg forpligter dem til momsregistrering i Danmark. Desuden kontrolleres det, om de momsregistrerede virksomheder angiver den korrekte moms.

Skattestyrelsen har siden 2018 gennemført 835 kontroller, hvor betalingskortoplysningerne har givet indikationer på en manglende eller forkert momsangivelse fra de udenlandske netbutikker. Kontrollerne omfatter 282 netbutikker, som har solgt varer ved fjernsalg eller elektronisk leverede ydelser til danske forbrugere.

Der er i perioden fra 2018 til 2020 sendt opkrævninger til 189 udenlandske netbutikker, hvilket har ført til momsopkrævninger for 139 mio. kr., *jf. figur 1.*

Figur 1. Nøgletal fra kontrolindsatsen af udenlandske netbutikker, 2018-2020



Anm.: I opgørelsen indgår resultaterne af et mindre antal kontroller af punktafgifter, som er gennemført i tilknytning til momskontrollen af punktafgiftspligtige virksomheder.

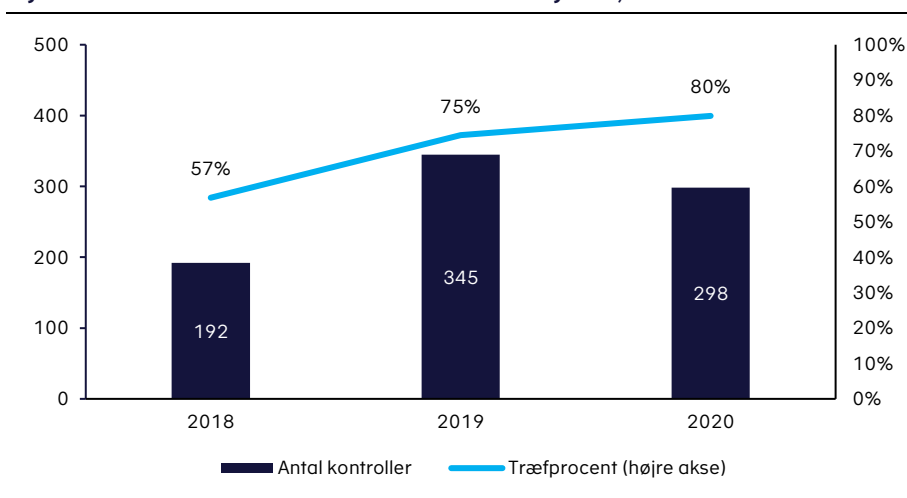
Kilde: Skattestyrelsen.

Målrettet kontrol understøtter korrekte momsangivelser

Der gennemføres i dag flere kontroller end i 2018. Samtidig er Skattestyrelsens kontrolindsats blevet mere målrettet med en træfprocent, der er steget fra 57 pct. i 2018 til 80 pct. i 2020, *jf. figur 2*.

Der har generelt været en stor villighed blandt de udenlandske netbutikker til at blive momsregistreret i Danmark efter dialog med Skattestyrelsen, og langt størstedelen af netbutikkerne har således angivet moms til Danmark efter kontrollerne. Herved sikres det også fremadrettet, at netbutikkerne angiver og betaler moms, og kontrolindsatsen giver således en varig effekt udover de 139 mio. kr.

Figur 2. Kontrollen af udenlandske netbutikkers momsangivelse, 2018-2020



80 %

Stigende træfprocent

Træfprocenten af de pågældende kontroller er siden 2018 steget fra 57 pct. til 80 pct. i 2020.

Kilde: Skattestyrelsen.

Nye momsregler fra 1. juli 2021

Fra den 1. juli 2021 træder nye momsregler i kraft i hele EU for forbrugeres køb i udenlandske internetbutikker. Med de nye regler ophæves den nuværende grænse for momsregistrering ved salg af varer til danske forbrugere for mere end 280.000 kr. og erstattes af en fælles grænse for både varer og ydelser på ca. 75.000 kr. på tværs af EU-landene. Overstiger virksomhedernes samlede salg af varer eller ydelser til forbrugere i EU den fælles grænse, skal virksomheden betale moms til forbrugslandet.

Med ændringen forventes en betydelig stigning i antallet af udenlandske netbutikker, der skal betale dansk moms. For at gøre det nemmere for virksomhederne at angive og betale moms træder også en frivillig EU-ordning i kraft, som betyder, at en virksomhed kan nøjes med at registrere sig i et enkelt lands momssystem og indberette og betale moms til alle EU-lande via dette system. Ordningen hedder Moms One Stop Shop.

Skattestyrelsens behandling af betalingskortoplysninger

Skattestyrelsen fik i 2017 og 2019 i henhold til momslovens § 75, stk. 5 Skatterådets tilladelse til at indhente betalingskortoplysninger om danske forbrugeres betalinger til udenlandske internetvirksomheder. Tilladelsen omfatter betalinger, der er gennemført i perioden mellem 2016-2018.

Til den fremadrettede kontrol har Skattestyrelsen netop fået tilladelse til at indhente betalingskortoplysninger for kalenderårene 2019 og 2020.